

Social Media & Community manager

Sylvain Levacher

Curieux et passionné par la communication digitale, j'aime imaginer des contenus qui attirent l'attention tout en servant un objectif concret : développer la visibilité, l'engagement ou la notoriété d'une marque.

portfolio : portfolio.sylvainlevacher.fr
freelance : sylvain.levacher@hotmail.com
mail :
téléphone : 0625423124
localisation : Paris / Île-de-France
langues : Français - maternelle / Anglais - B2
contrat : CDI / CDD

Expériences

2024 - AUJOURD'HUI	Social Media et Community Manager - Paris / région Centre Freelance - Accompagnement d'une dizaine d'entreprises et entrepreneurs dans le développement de leur visibilité sur les réseaux sociaux. - Collaboration avec l'agence <i>Make It Norm</i> sur les réseaux sociaux de l'UMICC - Élaboration de stratégies social media adaptées aux objectifs, cibles et enjeux de chaque client. - Création, rédaction et planification de contenus pour LinkedIn, Instagram et Facebook. - Mise en place et suivi de campagnes publicitaires Meta Ads. - Analyse des performances, réalisation d'audits et recommandations stratégiques. - Gestion autonome des projets clients, du brief initial au reporting.
2022 - 2024	Ville de Sceaux - Sceaux Apprenti chargé de communication numérique - alternance - Gestion et animation des réseaux sociaux de la ville et de ses événements. - Création de contenus visuels, rédactionnels et vidéo pour les supports digitaux. - Couverture et valorisation d'événements municipaux. - Participation à la stratégie de communication digitale de la collectivité. - Contribution à l'opération « Sceaux fête les Jeux » avec un gain de plus de 400 abonnés sur Instagram. - Gestion du site internet et analyse des performances des actions menées.
AVRIL - MAI 2022	AuraNext - Clichy Community manager en marketing numérique - stage - Création et programmation de contenus pour les réseaux sociaux. - Création et adaptation de visuels destinés aux différentes plateformes. - Animation des communautés et suivi des interactions. - Réalisation d'une veille digitale et participation aux réflexions éditoriales. - Suivi des performances des contenus et participation aux bilans de campagne.

Formations

2023-2024	Sup de Pub - Paris Mastère 2 Stratégie Digitale et Social Media - Stratégie d'acquisition et growth hacking - Mesure et analyse de la performance - Google Analytics et datavisualisation - Stratégie de fidélisation - Gestion de crise
2022-2023	Sup de Pub - Paris Mastère 1 Marketing Digital et Réseaux Sociaux - Stratégie social media - SMO, SEO et SEA - Création de vidéos - Community management
2019 - 2022	Université Sorbonne Paris Nord - Paris Licence Information et communication

Compétences

Stratégie Social Media
Création de contenu
Rédaction et copywriting
Autonomie
Relation Client
Esprit d'analyse

Centres d'intérêt

Réseaux Sociaux et création de contenus
Guitare et composition musicale
Sport - Musculation
Comics
Jeux vidéo

Outils

Canva
Figma
Meta Business Suite
Notion
Capcut
Suite Adobe : Photoshop et Premiere Pro
IA : ChatGPT, Gemini, Claude, Codex et Kling